

# Wettbewerb: Mein Weinfest-Button-Motiv

## Mission

Designe das jährlich wechselnde Button-Motiv zum Grünstadter Weinfest (immer 4. Wochenende im Juli)! Der Phantasie und Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt. Lediglich der Bezug zur Stadt Grünstadt, dem Grünstadter Weinfest bzw. der hiesigen Weinfest-Kultur sollte deutlich erkennbar sein. Beispiele gibt es im Umland, z.B. beim Strohhutfestbutton.

## Technische und inhaltliche Vorgaben (siehe auch „Datenblatt zum Weinfest-Button“)

- Kreisrunder Button mit sichtbarer Front („Endformat“ welches gut leserliche Schrift und Hauptmotiv enthält) von 56 mm und gesamtem Druckbereich (= inkl. sichtbarem Rand) von 58,8 mm und Stanzrand von 67 mm
- Integration Wortlaut: Grünstadter Weinfest + Jahreszahl
- Integration der eigenen Signatur / Name / Kürzel (→ keine Agenturen, nur Personen!)
- Integration des Sponsoren-Logos → Download unter [gruenstadt.de](http://gruenstadt.de) / Weinfest / Button.  
→ Alle Elemente (Wortlaut, Signatur, Sponsoren-Logo) müssen gut erkennbar sein!
- Jedes Motiv in einer eigenen PDF- oder JPG-Datei mit den o.g. Maßen und mindestens 300 dpi Auflösung

## Teilnahmebedingungen

- Einreichung von max. 3 Motiven pro Wettbewerbsteilnehmer – jeweils in einer eigenen Datei (jpg oder pdf) bis zum u.g. Stichtag
- Datei-Benennung: „Name\_Vorname\_1.pdf“ (oder .jpg) bis „Name\_Vorname\_3.pdf“
- Persönlich unterzeichnete Erklärung zur Übertragung der Nutzungsrechte (siehe S. 2 )
- Ein Honorar oder anderweitige Vergütung für die Teilnahme ist nicht vorgesehen. Der Gewinner erhält einen Sachpreis und wird namentlich in Veröffentlichungen (Pressemeldungen, Homepage etc.) zum Thema genannt
- Gewaltverherrlichende, rassistische, anstößige, jugendgefährdende oder gegen geltendes Recht verstoßende Motive sind ausgeschlossen
- Das Urheberrecht dritter ist zu wahren! → Keine Einfügung von Dritt-Inhalten, Fotos, Personen, Logos, Symbolen, Markenzeichen. Das Sponsoren-Logo der Sparkasse ist hiervon ausgenommen.

## Zeitschiene

- **Einsendeschluss: 30. April.** Bevorzugt per E-Mail unter Stichwort „Weinfest-Button + Jahr“ an: [matthias.kunkel@gruenstadt.de](mailto:matthias.kunkel@gruenstadt.de) . Andernfalls auf Papier an: Stadtverwaltung Grünstadt, z. Hd. Matthias Kunkel, Kreuzerweg 2, 67269 Grünstadt
- Ermittlung und Bekanntgabe des Gewinner-Motivs im Mai des Jahres durch die Stadtverwaltung Grünstadt
- Motiv wird auf 2.000 Exemplaren des Weinfest-Buttons abgedruckt.
- Der Verkaufserlös geht zu Gunsten des Weinfestes (2 € pro Button)
- Verkauf kurz vor und während dem Grünstadter Weinfest

# Wettbewerb: Mein Weinfest-Button-Motiv

## Erklärung zur Übertragung der Nutzungsrechte

**Name, Vorname:**

---

**Anschrift:**

---

---

**Telefon/ E-Mail:**

---

---

Sollte eines der von mir übermittelten Motive die Wahl zum „Weinfest-Button-Motiv“ gewinnen, übertrage ich bereits heute die erforderlichen Nutzungsrechte an die Stadtverwaltung Grünstadt. Diese schriftliche Zusage ist unwiderruflich und zeitlich unbegrenzt. Ich stimme einer Veröffentlichung und Vervielfältigung sowie auch Weitergabe meines Werkes zeitlich unbegrenzt und auch zu Werbe- und wirtschaftlichen Zwecken jeglicher Art (auf dem Button, in Presseberichten, auf Webseiten und in Social Media Kanälen) – jeweils auch Dritter – uneingeschränkt zu.

Im Fall von Veröffentlichungen stelle ich keine weiteren Ansprüche, auch nicht gegen Dritte (z.B. Verlage, Provider, Webmaster).

---

Datum, Unterschrift